MANIFESTO ANNUALE DEGLI STUDI

Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA DEL TURISMO

Anno Accademico 2011/2012	1 ANNO	2 ANNO
Scienze Economiche per l'Ambiente e la Cultura (Classe LM-76 – D.M. 270/2004)	**Attivato**	**Attivato**

Il corso di laurea magistrale in Economia del Turismo afferisce alla Classe delle Lauree Magistrali in Scienze Economiche per l'Ambiente e la Cultura (Classe LM-76). Il Corso di laurea ha durata biennale e rilascia il titolo di Dottore magistrale in Economia del Turismo (Classe LM-76).
Nell'anno accademico 2011/12 sono attivati il I anno e il II anno.

La laurea magistrale in Economia del Turismo si consegue con l'acquisizione di 120 crediti formativi universitari (CFU).

Offerta formativa

Il turismo rappresenta oggi un'importante opportunità da cogliere, in grado di contribuire positivamente ai processi di crescita generale dell'economia e della società. Il Corso si propone quindi di fornire una preparazione avanzata in ambito turistico, sviluppando una adeguata formazione economica multidisciplinare rivolta allo studente che intende apprendere le metodologie e gli strumenti teorico-operativi necessari per agire con elevata competenza nel settore economico del turismo. Gli insegnamenti del corso di laurea possono essere suddivisi in cinque aree disciplinari riguardanti: 1) le discipline economico-aziendali, che consentono di fornire conoscenze e competenze legate al funzionamento dell'impresa dal punto di vista del marketing, dell'organizzazione, della programmazione e del controllo delle aziende turistiche; 2) le discipline economico-politiche, che intendono trasferire conoscenze adeguate in tema di politica economica del turismo, di pianificazione territoriale, di economia delle professioni turistiche e di gestione delle risorse turistico-ambientali presenti nelle diverse destinazioni; 3) le discipline legate ai metodi statistico-matematici ed informatici applicati al settore, al fine di trasmettere significative competenze quantitative necessarie per una corretta comprensione ed analisi dei fenomeni turistici; 4) i principi e gli istituti giuridici, con particolare riferimento alla legislazione turistica sia pubblica che privata; 5) le discipline ambientali e storiche necessarie per comprendere le variazioni territoriali e l'evoluzione temporale del sistema turistico.

Il percorso formativo di Ecoturs si articola come segue:

INSEGNAMENTI DEL I ANNO

1) DIRITTO DELL'AMBIENTE E DEI BENI CULTURALI	10 CFU
2) GEOGRAFIA DEL TURISMO	6 CFU
3) MARKETING E COMUNICAZIONE DEL TURISMO	12 CFU
4) STATISTICA PER IL TURISMO: MODELLI E APPLICAZIONI	8 CFU
5) PROGRAMMAZIONE ECONOMICO-TERRITORIALE E POLITICHE DEL TURISMO	12 CFU
6) STORIA ECONOMICA DEL TURISMO	6 CFU
7) ***INSEGNAMENTO A SCELTA di 6 cfu tra:***	6 CFU
INFORMATICA E PROGRAMMAZIONE PER IL TURISMO	
MATEMATICA PER L'ECONOMIA DEI FENOMENI TURISTICI	
PRINCIPI DI INFERENZA PER LE APPLICAZIONI TURISTICHE	

INSEGNAMENTI DEL II ANNO

8) ***INSEGNAMENTO A SCELTA di 10 cfu tra:***	10 CFU
LINGUA FRANCESE PER LE SCIENZE TURISTICHE	
LINGUA INGLESE PER LE SCIENZE TURISTICHE	
LINGUA SPAGNOLA PER LE SCIENZE TURISTICHE	
LINGUA TEDESCA PER LE SCIENZE TURISTICHE	
9) DIRITTO DEL TURISMO PROGREDITO	10 CFU
10) ORGANIZZAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE TURISTICHE	10 CFU
11) METODI STATISTICI PER IL TURISMO II	8 CFU
12) MAGISTRALE - SCELTA STUDENTE	8 CFU
ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO	2 CFU
ALTRE CONOSCENZE TURISTICHE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	2 CFU
PROVA FINALE MAGISTRALE	10 CFU

Sbocchi professionali

Il Corso di laurea intende fornire le metodologie e gli strumenti conoscitivi per svolgere con successo un'attività lavorativa di alto livello nel settore economico del turismo. La preparazione è pertanto finalizzata a formare figure professionali in grado di assumere, anche in modo imprenditoriale autonomo, elevate responsabilità in attività di "operations tourist management", nonché di svolgere attività di consulenza e di ricerca presso centri studi sul turismo ed enti turistici sia pubblici che privati. Vengono inoltre approfondite tematiche finalizzate alla preparazione di esperti nell'ambito delle "professioni tecniche nei servizi pubblici e alle persone", che sono spendibili anche per altre attività professionali.

Ulteriori informazioni su: obiettivi formativi del corso, articolazione degli insegnamenti e sbocchi occupazionali sono disponibili sul sito di Facoltà www.economia.unimib.it e alla voce *Offerta formativa* del sito di Ateneo www.unimib.it o scrivendo al coordinatore all'indirizzo ecoturs@unimib.it

Norme relative all'accesso

L'iscrizione alla laurea magistrale è subordinata alla valutazione della carriera dello studente. Sia i laureati provenienti da questo o da altro ateneo, sia coloro che conseguiranno il titolo accademico triennale entro il 16 dicembre 2011 devono presentare domanda di valutazione della carriera (domanda di pre-iscrizione) presso la segreteria studenti dal 18 luglio al 20 settembre 2011.
Lo studente può presentare domanda di valutazione della carriera per non più di due corsi di laurea, indicando l'ordine di preferenza (prima scelta ed eventuale seconda scelta).

Documentazione richiesta all'atto della presentazione della domanda presso la segreteria studenti:

- per i laureati provenienti da questo o da altro Ateneo:

  - domanda di valutazione da compilare on line;
  - ulteriori titoli e/o attestazioni di attività svolte;
  - gli studenti provenienti da altro ateneo dovranno allegare un certificato di laurea con le prove di valutazione sostenute e l'indicazione dei relativi crediti e dei settori scientifico disciplinari;

- per i laureandi di questo o altro Ateneo che conseguiranno il titolo accademico entro il 16 dicembre 2011:

  - domanda di valutazione da compilare on line;
  - ulteriori titoli e/o attestazioni di attività svolte;
  - autocertificazione che il titolo sarà conseguito entro il 16 dicembre 2011, contenente anche l'indicazione di eventuali prove superate e non ancora registrate in carriera;
  - gli studenti provenienti da altro ateneo dovranno allegare un certificato di iscrizione al corso di studio con le prove di valutazione sostenute e l'indicazione dei relativi crediti e dei settori scientifico-disciplinari.

Entro 48 ore dalla presentazione della domanda presso la segreteria, lo studente deve inviare una mail con il proprio nome e cognome a ecoturs@unimib.it e seguire le istruzioni che gli saranno inviate.
Per quanto attiene la valutazione della carriera dello studente, costituisce condizione sufficiente per l'accesso alla laurea magistrale in Economia del turismo il possesso di entrambi i seguenti requisiti:

- il conseguimento non oltre la sessione estiva dell'a.a. 2010-11 di una laurea triennale appartenente alle classi L-17 e L-28 (secondo la classificazione della 509) o L-18 e L-33 (secondo la classificazione della 270) con una votazione non inferiore a 110/110;
- l'acquisizione durante la carriera accademica triennale di non meno di 6 CFU di lingua inglese (L-LIN/ 12) e di non meno di 3 CFU in discipline informatiche (INF/01).

Per gli studenti non in possesso di uno o più dei requisiti sopra elencati, l'ammissione alla laurea magistrale è condizionata al superamento di un colloquio con un'apposita Commissione composta dal Coordinatore del corso, da un Professore Ordinario e da un docente supplente nominati dal

Consiglio di Facoltà su proposta del Preside, volto alla valutazione delle motivazioni di accesso e all'accertamento della personale preparazione (contenuti di base) nell'ambito :

- delle discipline economico-politiche ed economico-aziendali;
- degli strumenti matematici e statistici;
- dei principi e degli istituti giuridici.

Dovrà essere inoltre accertata la conoscenza di base dell'informatica e la sufficiente padronanza della lingua inglese.

Gli esiti delle valutazioni saranno comunicati entro il 17 ottobre 2011 con apposito avviso sul sito della Facoltà. Lo studente dovrà comunicare l'accettazione o la rinuncia all'immatricolazione entro il 21 ottobre 2011, secondo una modalità on-line che sarà comunicata al momento della pubblicazione degli esiti delle valutazioni.

Gli studenti ammessi al corso e in possesso di laurea si dovranno immatricolare entro il 27 ottobre 2011; gli studenti ammessi al corso e che devono conseguire il titolo si potranno immatricolare fino al 16 dicembre 2011.

Le lezioni inizieranno il 31 ottobre 2011.

Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Gli studenti che si trasferiscono da altro corso di laurea magistrale di questo o di altro Ateneo appartenente alla classe LM-76 hanno accesso diretto alla laurea magistrale.
Nel caso di trasferimento di studenti che provengono da altro corso di laurea magistrale di questo o di altro Ateneo appartenente a una classe diversa dalla LM-76, saranno applicate le norme relative all'accesso al corso di laurea magistrale in Economia del Turismo. La commissione trasferimenti e convalide esami della Facoltà, sentito il parere del Coordinatore del corso, determinerà il numero di CFU relativi alla carriera pregressa che possono essere riconosciuti.
Il corso di laurea magistrale in Economia del Turismo attribuisce al massimo 40 CFU alle conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-laurea, certificate in crediti formativi universitari, alla cui progettazione e realizzazione l'Università abbia concorso. Tale riconoscimento è demandato alla commissione trasferimenti e convalide esami della Facoltà sentito il parere del Coordinatore del corso.

Iscrizione ad anni successivi al primo

Il rinnovo dell'iscrizione è previsto dal 15 luglio al 30 settembre 2011 secondo quanto indicato dalla Segreteria Studenti e riportato sul sito www.unimib.it

Orari delle lezioni e orari di ricevimento

Il periodo ordinario per lo svolgimento di lezioni, esercitazioni, attività di laboratorio e integrative è stabilito secondo il calendario didattico deliberato dal Consiglio di Facoltà.
Gli orari delle lezioni saranno pubblicati entro l'inizio dell'anno accademico sul sito di Facoltà www.economia.unimib.it
Gli orari di ricevimento dei docenti saranno resi noti sul sito di Facoltà www.economia.unimib.it

Programmi degli insegnamenti

La Facoltà, durante l'anno accademico, renderà noti i programmi delle attività formative ed in particolare degli insegnamenti attivati. Le informazioni disponibili saranno pubblicate sul sito www.economia.unimib.it

Esami

La Facoltà prevede sei appelli per ogni insegnamento distribuiti entro le sessioni di esame invernale, primaverile ed estiva, evitando di norma la sovrapposizione con i periodi di lezione.
Le date relative, da fissarsi tenendo conto delle specifiche esigenze didattiche e delle eventuali propedeuticità, sono stabilite, di norma, prima dell'inizio dell'anno accademico e rese note sul sito di Facoltà www.economia.unimib.it
Il tempo minimo intercorrente tra gli appelli di un esame è fissato in un intervallo di 10 giorni consecutivi.
L'iscrizione agli esami è obbligatoria e avviene tramite procedura informatica (SIFA) secondo le modalità e le scadenze indicate nell'Informativa sull'iscrizione agli appelli pubblicata sul sito di Facoltà www.economia.unimib.it

Presentazione del piano degli studi

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio. Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario. Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta.
Il piano di studio è approvato dalla Facoltà. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo.
Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.
Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'Ateneo per gli studenti.

Esami di laurea

Secondo quanto stabilito dal Regolamento degli studenti, le sessioni per la prova finale dei Corsi di studio attivati presso la Facoltà di Economia si svolgono sull'arco di almeno quattro appelli, distribuiti, nell'anno accademico, su tre periodi: da giugno a luglio, da settembre a novembre, da febbraio a marzo.
Per tutto quello che riguarda la normativa interna alla Facoltà (regolamento tesi, assegnazione relatore, modalità e termini di consegna della domanda di laurea e degli elaborati finali) si rimanda all'apposita pagina pubblicata sul sito di Facoltà www.economia.unimib.it